



Kennziffer
G 1 1 m
2/06

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Februar 2006

Herausgegeben im
Mai 2006
Bestellnummer:
G11003 200602
Einzelpreis:
3,70 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2005

- 576 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- 64 Schaubilder
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2003 und 2004
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie im Impressum.



Zeichenerklärung

- | | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ≙ | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan./Feb. 2006	Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan./Feb. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	73,1	66,8	69,3	71,2	70,8	66,0	67,2	69,0
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	74,8	71,3	66,5	70,6	72,5	70,4	64,5	68,5
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	85,3	82,4	85,3	85,3	83,7	82,0	83,8	83,8
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	57,0	52,5	49,0	53,0	56,0	52,3	48,2	52,1
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	71,0	70,9	76,0	73,5	60,8	66,6	65,0	62,9
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	73,8	68,6	70,4	72,1	71,1	67,6	67,8	69,5
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	96,5	99,9	98,6	97,5	93,9	98,5	96,2	95,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	96,5	103,3	101,1	98,8	94,2	102,0	98,8	96,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	96,5	100,5	99,0	97,8	94,0	99,1	96,6	95,3
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	81,8	84,7	85,9	83,9	83,2	85,7	87,7	85,4
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	64,8	64,1	84,1	74,5	66,3	65,1	86,3	76,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art	69,5	69,8	84,6	77,1	70,9	70,8	86,6	78,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	92,5	95,9	96,9	94,7	90,4	94,7	95,1	92,8
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	85,4	84,9	85,5	85,4	81,9	82,5	82,1	82,0
		52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	98,2	94,6	95,9	97,0	99,7	96,4	97,3	98,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	81,7	77,9	80,8	81,2	87,9	82,6	86,9	87,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	94,0	87,5	98,1	96,0	93,9	87,9	98,2	96,1
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	96,1	91,9	95,5	95,8	97,6	93,5	96,8	97,2
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	97,7	90,7	105,7	101,7	97,3	90,3	105,4	101,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	79,5	71,4	96,9	88,2	82,9	73,5	101,7	92,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	91,4	87,2	106,2	98,8	94,7	89,3	110,8	102,7
52 431	Eh.m.Schuhen	67,3	64,0	73,0	70,1	70,4	65,5	76,5	73,4
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	73,8	69,3	79,1	76,4	76,7	70,8	82,5	79,6
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	88,4	84,0	101,2	94,8	91,5	86,0	105,5	98,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 Februar 2006
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan./Feb. 2006	Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan./Feb. 2006
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	113,5	108,6	117,0	115,2	112,8	108,2	116,6	114,7
52 44	Eh.m.Möbeln,Einr.gegen- ständen u.Hausrat	107,7	103,4	110,3	109,0	107,0	103,0	109,9	108,4
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	80,8	82,3	99,9	90,4	93,3	88,7	114,9	104,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	80,2	81,5	90,7	85,5	89,7	86,5	102,0	95,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	74,2	71,4	81,9	78,1	73,1	70,9	80,8	76,9
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	75,9	74,1	82,3	79,1	74,6	73,4	81,1	77,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	91,3	89,3	97,2	94,2	93,1	90,1	99,8	96,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	88,7	88,1	96,4	92,6	86,5	86,0	94,0	90,3
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	83,2	82,6	88,3	85,7	81,0	80,7	86,0	83,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	79,1	73,6	78,5	78,8	76,9	73,0	76,6	76,8
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	76,0	75,4	77,7	76,8	75,7	75,5	77,5	76,6
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	86,8	85,3	94,3	90,5	89,4	86,8	97,7	93,5
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	76,0	78,4	89,7	82,9	78,1	79,7	92,3	85,2
	Summe aus 5262 und 5263	103,7	83,0	107,2	105,5	73,9	73,3	77,6	75,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	81,9	79,4	93,5	87,7	77,2	78,3	89,1	83,1
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	89,2	89,1	94,9	92,1	88,5	88,9	94,7	91,6
	EH m. Lebensmittel	95,3	98,8	97,5	96,4	92,7	97,3	95,1	93,9
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	85,9	83,8	93,5	89,7	86,4	84,7	94,5	90,5
	stationärer Einzelhandel	90,6	90,9	95,2	92,9	90,7	91,0	95,8	93,2
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	83,5	81,4	85,8	84,6	82,1	81,1	84,8	83,4

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2006
 PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Feb. 2006 GEGENUEBER		Feb. 06 UND Jan. 06 GEGENUEBER	Jan./Feb. 06 GEGENUEBER	Feb. 06 GEGENUEBER	Jan./Feb. 06 GEGENUEBER
		Feb. 2005	Jan. 2006	Feb. 05 UND Jan. 05	Jan./Feb. 05	Feb. 05	Jan./Feb. 05
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen	9,4	5,5	8,9	8,9	7,2	6,8
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	5,0	12,6	9,3	9,3	2,9	7,1
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	3,5	0,0	5,8	5,8	2,0	4,4
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	8,5	16,3	8,2	8,2	7,2	7,0
	50 5 Tankstellen	0,0	-6,6	0,9	0,9	-8,8	-8,3
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	7,7	4,8	8,0	8,0	5,2	5,5
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	-3,4	-2,1	-2,0	-2,0	-4,6	-3,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-6,6	-4,5	-4,9	-4,9	-7,6	-6,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-3,9	-2,5	-2,5	-2,5	-5,1	-3,9
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-3,4	-4,8	-2,6	-2,6	-2,9	-2,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	1,1	-22,9	-0,1	-0,1	1,8	0,8
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-0,4	-17,9	-0,9	-0,9	0,2	-0,0
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-3,5	-4,5	-2,3	-2,3	-4,5	-3,4
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	0,6	-0,1	0,4	0,4	-0,7	-0,9
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	3,7	2,4	4,9	4,9	3,4	4,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	4,8	1,1	8,0	8,0	6,4	9,7
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	7,3	-4,3	8,3	8,3	6,9	7,9
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	4,6	0,7	5,8	5,8	4,3	5,5
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	7,8	-7,5	5,2	5,2	7,7	5,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	11,4	-17,9	9,0	9,0	12,9	11,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	4,8	-13,9	3,8	3,8	6,0	5,5
52 431	Eh.m.Schuhen	5,1	-7,8	1,6	1,6	7,4	4,0
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	6,4	-6,8	3,1	3,1	8,3	5,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	5,2	-12,7	3,7	3,7	6,5	5,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Februar 2006
 PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Feb. 2006		Feb. 06 UND	Jan./Feb. 06	Feb. 06	Jan./Feb. 06
		GEGENUEBER		Jan. 06	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		Feb. 2005	Jan. 2006	Feb. 05 UND Jan. 05	Jan./Feb. 05	Feb. 05	Jan./Feb. 05
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	4,5	-3,0	6,3	6,3	4,3	6,3
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr.gegen- ständen u.Hausrat ang	4,1	-2,4	5,7	5,7	3,9	5,7
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-1,8	-19,1	-4,6	-4,6	5,2	2,2
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-1,7	-11,7	-3,5	-3,5	3,7	1,8
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	3,9	-9,3	2,1	2,1	3,1	1,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	2,4	-7,8	1,5	1,5	1,7	0,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	2,2	-6,1	2,3	2,3	3,4	3,4
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	0,7	-8,0	2,8	2,8	0,6	2,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	0,7	-5,8	2,5	2,5	0,3	2,0
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	7,5	0,7	7,9	7,9	5,4	5,9
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	0,9	-2,1	2,5	2,5	0,3	1,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	1,8	-8,0	2,1	2,1	2,9	3,5
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	-3,0	-15,3	-9,7	-9,7	-1,9	-8,5
	Summe aus 5262 und 5263	24,9	-3,3	32,0	32,0	0,8	7,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	3,2	-12,3	-1,7	-1,7	-1,4	-5,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	0,2	-6,0	0,2	0,2	-0,5	-0,4
	EH m. Lebensmittel	-3,5	-2,3	-2,3	-2,3	-4,7	-3,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	2,5	-8,1	1,7	1,7	2,1	1,4
	stationärer Einzelhandel	-0,3	-4,9	0,5	0,5	-0,3	0,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh.,Tankstellen	2,5	-2,7	2,5	2,5	1,3	1,4

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Februar 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFTIGENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		GEGENUEBER		VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BE- SCHAEFFTIGTE		Jan./Feb. 2006	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Feb. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Jan. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan./Feb. 2006	GEGENUEBER	Jan./Feb. 2005
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	2003 = 100			PROZENT									
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	104,2	102,8	112,6	-0,6	0,0	-1,2	-0,1	2,6	1,1	-1,0	-1,6	2,4
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	85,0	82,1	98,8	2,2	0,6	1,3	0,2	6,1	2,3	1,4	0,6	5,0
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	109,3	105,4	129,0	3,4	0,2	4,1	0,9	1,0	-2,6	3,2	3,5	2,0
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	87,1	83,6	99,7	11,7	2,6	7,9	1,8	24,9	5,1	11,8	9,0	21,1
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	55,9	52,5	58,9	-2,6	0,8	-1,9	2,5	-3,1	-0,4	-2,0	-1,9	-2,0
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	95,2	95,1	96,0	0,5	0,3	0,1	0,2	2,4	0,6	0,2	-0,4	2,3
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	108,0	105,0	109,7	-0,4	-0,6	-3,4	-0,9	1,2	-0,5	-1,0	-3,3	0,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	100,1	90,1	106,4	-2,2	-2,6	1,3	-4,4	-4,0	-1,6	-1,7	2,9	-4,0
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	106,5	102,1	109,1	-0,7	-1,0	-2,6	-1,5	0,3	-0,7	-1,1	-2,3	-0,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	95,9	93,0	97,0	-4,3	-2,2	-6,8	-0,4	-3,4	-2,8	-4,4	-7,1	-3,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	81,6	76,7	85,8	-4,3	-1,0	-7,6	-1,2	-1,6	-0,9	-4,5	-7,3	-2,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	86,3	80,2	90,3	-4,3	-1,5	-7,4	-1,0	-2,4	-1,7	-4,5	-7,3	-2,8
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	102,4	97,3	105,4	-1,4	-1,1	-3,5	-1,4	-0,2	-0,9	-1,7	-3,2	-0,9
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	95,4	89,9	101,4	2,9	0,3	0,9	0,6	4,8	0,1	2,1	0,1	4,0
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	101,0	92,8	108,0	2,4	0,6	-1,8	0,3	5,8	0,7	2,6	-1,3	5,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	96,6	92,0	107,7	0,8	-0,2	2,1	-0,1	-1,6	-0,4	2,2	2,6	1,5
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	104,8	96,6	109,2	2,6	0,0	1,2	-0,5	3,2	0,2	2,2	1,3	2,7
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	101,7	93,6	108,4	2,3	0,3	-0,6	0,1	4,5	0,5	2,4	-0,2	4,4
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	119,0	109,0	123,5	8,3	0,1	-4,5	0,8	14,4	-0,2	7,6	-4,4	13,3
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	108,0	94,0	118,3	14,4	-1,7	5,9	-0,6	20,0	-2,3	15,3	6,4	21,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	103,2	93,4	110,6	2,6	-2,3	-0,3	-1,2	4,5	-3,1	3,6	0,5	5,7
52 431	Eh.m.Schuhen	98,4	92,3	102,0	0,2	1,5	6,0	1,9	-2,7	1,3	-1,1	4,6	-3,9
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	99,5	92,4	103,8	0,3	1,3	4,9	1,0	-2,1	1,5	-0,8	4,0	-3,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Februar 2006

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFFIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Feb. 2006			Feb. 2005	Jan. 2006	Feb. 2006	Jan. 2006	Feb. 2005	Jan. 2006	Jan./Feb. 2006	Jan./Feb. 2005	GEGENUEBER
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	103,1	93,8	109,8	2,4	-1,5	0,5	-0,7	3,6	-2,0	2,9	0,9	4,1
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	119,8	112,2	139,9	4,7	-0,5	2,1	0,1	10,8	-1,6	5,1	1,9	12,4
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	110,2	105,8	120,5	3,9	-0,5	1,7	0,0	8,7	-1,5	4,6	1,8	10,6
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	104,2	94,8	142,8	8,5	-1,6	4,9	-0,2	19,7	-5,2	9,0	4,5	23,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	98,3	92,6	113,7	-0,5	-0,9	-1,6	0,7	2,1	-4,1	0,1	-1,7	4,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	98,4	96,1	102,2	-1,6	0,4	1,1	0,5	-5,6	0,2	-0,1	2,2	-3,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,6	100,6	106,1	0,0	0,4	1,4	0,4	-2,2	0,5	1,4	2,4	-0,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	105,5	101,4	114,6	1,9	-0,3	0,9	0,3	4,0	-1,4	2,8	1,2	6,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	100,6	98,7	102,9	-3,7	-0,5	-2,5	0,9	-5,0	-1,9	-3,9	-3,3	-4,6
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. ä.	94,3	91,1	97,4	-2,9	-0,9	-1,7	0,5	-4,0	-2,2	-4,0	-2,2	-5,6
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	105,7	100,4	111,9	2,9	2,3	5,4	3,0	0,5	1,5	2,5	3,6	1,3
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	97,5	91,3	104,4	-2,9	0,6	-4,0	1,4	-1,8	-0,2	-2,0	-3,6	-0,3
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	100,6	95,1	107,6	0,2	-0,8	-1,3	-0,1	1,9	-1,6	0,6	-1,2	2,8
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	74,7	65,7	95,3	-23,1	0,2	-23,4	-0,2	-22,7	0,9	-23,3	-23,7	-22,6
	Summe aus 5262 und 5263	75,8	75,3	77,0	0,5	-0,5	-1,8	-0,6	5,5	-0,3	-1,2	-4,3	6,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	74,9	67,3	91,9	-19,8	0,1	-20,0	-0,3	-19,4	0,7	-20,1	-20,6	-19,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	99,2	92,4	105,8	-1,3	-0,6	-3,4	-0,4	0,6	-0,8	-1,3	-3,3	0,5
	EH m. Lebensmittel	104,6	99,3	108,0	-0,2	-0,8	-1,9	-1,1	0,9	-0,6	-0,6	-1,8	0,1
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	96,6	89,9	104,3	-1,8	-0,6	-3,9	-0,1	0,4	-1,0	-1,6	-3,9	0,8
	stationärer Einzelhandel	101,1	95,2	106,4	0,0	-0,7	-1,7	-0,4	1,5	-0,9	0,1	-1,6	1,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Einzelh., Tankstellen	98,3	93,3	104,7	-0,9	-0,4	-2,2	-0,2	0,7	-0,7	-0,9	-2,3	0,7